

Sur le modèle des sites d'intermédiation mettant en relation directe demandeurs et offreurs de services, le site pretatourner.com a été lancé l'été dernier avec l'idée de faciliter le travail des producteurs ou des repéreurs en recherche d'un lieu de tournage. Réciproquement, les propriétaires ou collectivités proposant un lieu de tournage peuvent être référencés sur le site qui autorise une recherche multi-critères, dont, naturellement, la localisation par GPS. « *Tous les lieux qui figurent sur le site sont vérifiés et mis à jour, affirme Sylvie Roussel, productrice et fondatrice du site. Nous accompagnons également les propriétaires pour les aider à ajuster leur offre, tant dans leur présentation que sur les tarifs* ». Productrice confirmée, Sylvie Roussel connaît bien les usages et les pratiques du métier et vise avant tout à l'efficacité. L'inscription est gratuite pour les propriétaires ou les collectivités alimentant le site, qui se rémunère sur le modèle d'une commission fixe de 18% du montant de la transaction. Le site présente de nombreux lieux d'habitation, mais est ouvert à des lieux insolites, ou encore des bars et des restaurants. Il référence en outre une quarantaine de photographes, vidéastes ou pilotes de drones professionnels auxquels les propriétaires peuvent éventuellement faire appel pour mettre en valeur leur lieu de tournage.

Pour le moment, le site référence 500 lieux différents, mais ambitionne d'atteindre les 10 000 entrées d'ici la fin de l'année, tant en France qu'à l'international, en s'appuyant sur un réseau d'agences réparties dans 27 pays. Le site a pu bénéficier d'une levée de fonds d'un million d'euros et compte sur 3 autres millions pour financer son développement.

Article rédigé par



Philippe Loranchet

Chef de rubrique

Partager sur



Copier le lien

<https://etlink.fr/b/P1N>