

Prêt à tourner : une plateforme interactive pour le repérage qui « voit les choses en grand »

Paris - Publié le mardi 23 février 2021 à 18 h 30 - Actualité n° 290959

Lancée fin 2020, **P.A.T - Prêt à tourner**, plateforme internationale interactive pour le repérage de lieux de tournage avec géolocalisation, a pour vocation de mettre en relation les propriétaires de lieux et les producteurs, pour qui la recherche de lieux de tournage est souvent fastidieuse et coûteuse.

Pour Sylvie Roussel, cofondatrice de la plateforme et également productrice au sein de **15 Production** avec Marie-Bernard Morin (avec qui elle a cofondé P.A.T), il y avait « un problème sur le repérage, qui prend du temps et de l'argent », et « rien n'existait à une échelle française, européenne et internationale » pour y remédier, a-t-elle indiqué à *Satellifax*, lundi 22 février.

L'objectif est double : accompagner les propriétaires de lieux (particuliers ou institutions) qui souhaiteraient accueillir des tournages, mais qui ne savent pas comment faire ou combien cela coûte, tout en permettant aux producteurs et aux repéreur de gagner du temps et de l'argent dans leurs recherches, en accédant en quelques clics aux photos des lieux, qui sont géolocalisés. Un service de messagerie propose également aux deux parties d'échanger en amont du tournage, tandis qu'un calendrier permet de voir les disponibilités. Et, pour Sylvie Roussel, « pas question d'être le Airbnb du cinéma », en ne proposant que des villas avec piscine. P.A.T revendique un catalogue de lieux « atypiques et authentiques », comprenant également des bars, des phares ou des stations essence désaffectées, « pas uniquement des lieux beaux », indique-t-elle.

Environ **500 lieux** sont actuellement répertoriés sur la plateforme, avec un objectif de **10 000** à la fin de l'année 2021. Actuellement implantée dans **28 pays européens**, P.A.T ouvrira en 2022 une **antenne à Montréal** au Québec pour pouvoir se déployer sur le continent nord-américain. Dix personnes travaillent à l'heure actuelle sur le projet, avec une montée en puissance attendue quand sera achevée la **levée de fonds d'un million d'euros** actuellement en cours. « On voit les choses en grand, car il y a un créneau », estime Sylvie Roussel.

La plateforme est **gratuite pour les propriétaires** et « en deçà des prix du marché » pour les producteurs, avec une commission de 18 %. L'inscription est gratuite pour tous les utilisateurs.