

[Production]

P.A.T. entend révolutionner le repérage

Lancée fin 2020, la plateforme P.A.T. (pour Prêt à tourner) a été pensée pour offrir en ligne un service de repérage des lieux de tournage ou de prises de vues (cinéma et télévision, mais aussi pub et mode) avec géolocalisation. Deux types d'utilisateurs peuvent s'y inscrire gratuitement : les professionnels de l'audiovisuel en recherche de décors ainsi que les propriétaires de lieux (particuliers mais aussi institutions) qui décident de mettre leurs biens à disposition. P.A.T. entend se distinguer de la concurrence par la diversité de son offre,

📍 P.A.T. propose des lieux de tournage sur près de 30 pays.



© DR

des lieux issus de près d'une trentaine de pays étant déjà proposés. Elle prévoit d'ouvrir une filiale à Montréal en 2022 et deux autres à New York et Los Angeles l'année suivante. Pour accompagner sa croissance, la société, qui emploie à ce jour une douzaine de personnes mais prévoit de doubler ses effectifs d'ici le début de l'automne, a lancé une levée de fonds de 4 M€. "Après une expérience de production exécutive pendant une quinzaine d'années, j'ai eu l'idée de cette plateforme car le repérage peut représenter un poste de dépenses assez lourd pour certaines sociétés. Notre but est d'aider les producteurs à réduire les coûts", explique la présidente de P.A.T., Sylvie Roussel, qui l'a cofondée avec Marie Bernard Morin. Les inscriptions étant gratuites, la plateforme se rémunère via une commission de 20% sur le coût de la location pour le producteur. Parmi les premiers clients figurent Calt, Gaumont ou encore Studiocanal et Netflix. Et Sylvie Roussel n'entend pas en rester là : "Le repérage constitue une première étape mais nous serons prochainement à même de proposer d'autres services. Nous allons mettre les moyens humains et financiers afin de devenir incontournables." ❖

Patrice Carré